

COLLEGE BESLUIT

Collegebesluit houdende het kader voor de overheidscommunicatie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie

Het College,

Gelet op de artikelen 127, 128, 135, 136, 163, 166 en 178 van de gecoördineerde grondwet van 17 februari 1994;

Gelet op de bijzondere wet van 8 augustus 1980 tot hervorming der instellingen, gewijzigd bij de bijzondere wet van 8 augustus 1988;

Gelet op de bijzondere wet van 12 januari 1989 met betrekking tot de Brusselse instellingen;

Gelet op de bijzondere wet van 5 mei 1993 betreffende de internationale betrekkingen van de gemeenschappen en de gewesten;

Gelet op de bijzondere wet van 16 juli 1993 tot vervollediging van de federale staatsstructuur;

Gelet op de bijzondere wet van 13 juli 2001 houdende overdracht van diverse bevoegdheden aan de gewesten en de gemeenschappen;

Gelet op de bijzondere wet van 6 januari 2014 met betrekking tot de Zesde Staatshervorming;

Na beraadslaging,

Besluit

Artikel 1

In dit besluit wordt verstaan onder:

1° Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC): de administratie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie en de instellingen waarvoor de Vlaamse Gemeenschapscommissie optreedt als inrichtende macht:

- ° de 22 gemeenschapscentra
- ° de eigen onderwijsinstellingen
- ° revalidatiecentrum De Poolster
- ° Logo Brussel
- ° jeugdcentrum Aximax

2° overheidscommunicatie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie: elke boodschap, bestemd voor het publiek of delen ervan, die uitgaat van de Vlaamse Gemeenschapscommissie, ongeacht wat de doelstellingen ervan zijn en de kanalen die ervoor worden gebruikt en ongeacht of de Vlaamse Gemeenschapscommissie hiervoor samenwerkt met derden. Ook interne communicatie binnen de administratie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie en de instellingen waarvoor de Vlaamse Gemeenschapscommissie optreedt als inrichtende macht valt hieronder.

Artikel 2

De Vlaamse Gemeenschapscommissie communiceert in helder Nederlands, binnen de richtlijnen van de huisstijl van de Vlaamse Gemeenschapscommissie.

De communicatie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie moet voor de ontvanger begrijpelijk zijn.

Artikel 3

De overheidscommunicatie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie is correct, betrouwbaar en accuraat.

De Vlaamse Gemeenschapscommissie verspreidt juiste, feitelijke informatie die in overeenstemming is met het beleid van de Vlaamse Gemeenschapscommissie als geheel.

De Vlaamse Gemeenschapscommissie zet informatie die onduidelijk, verwarrend of fout is, onmiddellijk recht.

Artikel 4

De overheidscommunicatie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie is relevant en gericht.

De Vlaamse Gemeenschapscommissie ziet erop toe dat de informatie zoveel mogelijk personen, verenigingen of organisaties van de doelgroep bereikt. Ze kiest aangepaste communicatiestrategieën voor thema's die moeilijk te bereiken doelgroepen aanbelangen.

Artikel 5

Het Nederlands is de belangrijkste taal in de overheidscommunicatie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie. Er mag geen twijfel bestaan over de identiteit van de communicator (de Vlaamse Gemeenschapscommissie) en over de basistaal van haar werking, producten, dienstverlening en netwerk. Als aan deze voorwaarden voldaan is, kunnen naast het Nederlands andere talen gebruikt worden in de overheidscommunicatie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie. Dat gebeurt steeds in overeenstemming met de visietekst 'Taalbeleid in VGC-initiatieven en initiatieven die door de VGC ondersteund worden' en het referentiekader voor het omgaan met talen in de externe communicatie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie, zoals goedgekeurd op het college van 25 november 2010. De visietekst en het referentiekader plaatsen zich uitdrukkelijk binnen de Vlaamse toepassing van de taalwet bestuurszaken.

Artikel 6

De Vlaamse Gemeenschapscommissie baseert haar identiteit op het N-Brussel-logo en gebruikt dit zowel in de corporate als in de publiekscommunicatie. Het N-Brussel-logo is het hoofdlogo in alle publiekscommunicatie over de Nederlandstalige dienstverlening in Brussel van de Vlaamse Gemeenschapscommissie.

De N-Brussel-identiteit is duidelijk en herkenbaar in alle communicatie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie, ongeacht het kanaal of medium, en ongeacht de positie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie als afzender of medeafzender, deelnemer, belanghebbend of betrokken bij de communicatie.

De administratie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie en de instellingen waarvoor de Vlaamse Gemeenschapscommissie optreedt als inrichtende macht maken zich herkenbaar door het N-Brussel-logo te gebruiken en kunnen daarnaast ook hun eigen identiteit tot uitdrukking brengen, binnen de richtlijnen van de huisstijl van de Vlaamse Gemeenschapscommissie.

Artikel 7

De Vlaamse Gemeenschapscommissie communiceert politiek neutraal.

De Vlaamse Gemeenschapscommissie ondersteunt in haar communicatie geen partijpolitieke of ideologische doelen.

De Vlaamse Gemeenschapscommissie gaat in haar communicatie voorzichtig om met het gebruik van namen, identificatiegegevens, foto's, audio- of videofragmenten, titels of partijen van de leden van het College van de Vlaamse Gemeenschapscommissie. De Vlaamse

Gemeenschapscommissie weegt de publicatie van die persoonlijke gegevens of bijdragen af tegen de informatieve relevantie ervan en houdt ze in die geest altijd bescheiden.

Artikel 8

De Vlaamse Gemeenschapscommissie communiceert commercieel neutraal.

De Vlaamse Gemeenschapscommissie maakt in haar eigen communicatie geen reclame of sluireclame voor private bedrijven, merken of private personen. De Vlaamse Gemeenschapscommissie kan in de communicatie alleen verwijzen naar private bedrijven of personen, hun merknamen, logo's, of naar hun geleverde diensten, merken of producten, wanneer die informatie relevant of noodzakelijk is voor haar eigen boodschap.

De Vlaamse Gemeenschapscommissie kan in haar eigen communicatiekanalen of media wel ruimte laten voor betalende reclame van private bedrijven, merken of personen, voor zover die reclame duidelijk wordt onderscheiden van de communicatie van de overheid zelf. Als de Vlaamse Gemeenschapscommissie betrokken is bij de inhoud van reclame die op haar eigen media gepubliceerd is, geldt het kader voor de overheidscommunicatie van de Vlaamse Gemeenschapscommissie.

De Vlaamse Gemeenschapscommissie mag in haar communicatie discreet de naam vermelden van personen die in haar opdracht een bijdrage geleverd hebben aan de totstandkoming van die communicatie of van wie de bijdrage gebruikt werd in die communicatie.

Wanneer de Vlaamse Gemeenschapscommissie samen met een andere overheid of met een private derde communiceert, worden de namen en logo's van de externe partners in de overheidscommunicatie vermeld, overeenkomstig de richtlijnen van de huisstijlgids van de Vlaamse Gemeenschapscommissie.

Artikel 9

De Vlaamse Gemeenschapscommissie maakt gepast gebruik van externe media.

Wanneer de Vlaamse Gemeenschapscommissie een beroep doet op externe mediaruimte, en daar eventueel voor betaalt, gelden de volgende voorwaarden:

1° het initiatief is gericht op een weloverwogen en duidelijk aanwijsbare communicatiedoelstelling van de Vlaamse Gemeenschapscommissie;

2° de Vlaamse Gemeenschapscommissie behoudt de volledige zeggenschap over de inhoud van de boodschap;

3° de Vlaamse Gemeenschapscommissie is duidelijk herkenbaar.

De Vlaamse Gemeenschapscommissie maakt gebruik van de externe media die voor de specifieke communicatie en voor de doelgroep die ze beoogt, inhoudelijk het best geschikt zijn.

De collegeleden,

Bianca DEBAETS

Pascal SMET

Guy VANHENGEL