

Verslag Cultuurraad VGC 14 juni 2021

Aanwezig:

Leden: Anne-Sophie Van Neste, Anja Van Roy, Bart Claes, Ianthe De Boeck, Jens Dupon (ondervoorzitter), Hugo Vanden Driessche, Leen De Spiegelaere, Margot Luyckfasseel, Nora Mahammed (voorzitter), Roel Heremans

VGC-administratie: Alja Kiseleva, Cindy Vandeweyer, Karina Luytens

VGC-kabinet Smet: Hilde Peeters

Verontschuldigd:

Leden: Aimée-Fidèle Mukunde, Amir Jaouadi, Benoit De Wael, Eddie Maes, Elvira Crois, Erika Sprey, Frie Van Camp, Gregory Delannay, Hugo Vanden Driessche, Ivo Shimwa, Lies Moors, Lynn Cailliau, Olga Rutayisire, Rrita Jashari, Sanae Jamaï, Shilimeza Prins, Stéphanie Masuy, Theresia Feldmann, Thomas Haemels, Thomas Matei, Shilimeza Prins, Veerle Soens

VGC-administratie: Dirk Broekaert

1. Goedkeuring verslag 1 april 2021

Het verslag wordt goedgekeurd.

2. Centraal thema: Paspartoe

De leden kregen op voorhand enkele voorbereidende documenten waarin context en achtergrondinformatie werd geschetst. De discussie tijdens de vergadering wordt op gang getrokken aan de hand van drie vragen en de suggesties van de leden worden verzameld via padlet.

Vragen:

- 1) Wat zijn jullie tips over toegankelijke communicatie over de Paspartoe en het gebruik ervan voor enerzijds iedereen en anderzijds voor MIA's?
- 2) Wat zijn jullie tips en (realistische) suggesties over de uitbreiding van het aanbod onder Paspartoe? Met als bedoeling dit te lanceren na de coronapandemie.
- 3) Hoe kunnen we de rol van de doorverwijzers beter omschrijven en hoe kunnen we hen beter ondersteunen om met Paspartoe aan de slag te gaan?

Alvorens te starten met de uitwisseling krijgt de Cultuurraad een uitgebreide presentatie over de Paspartoe (cf. bijgevoegde PowerPoint) door Paspartoe-collega Alja Kiseleva.

Vragen & antwoorden:

V: Er werd aangegeven dat een bepaald aanbod niet voldoende aanwezig is. Is er zicht op welk aanbod ontbreekt?

A: Ja. Bv. zwembaden & wellness en cinema's ontbreken in het aanbod. Daar hebben we nog geen partnerschappen rond kunnen ontwikkelen.

V: Hoe verlopen de contacten met scholen? In welke mate maken scholen er gebruik van en is het voldoende bekend bij scholen?

A: De Nederlandstalige scholen staan op de lijst van verenigingen die recht hebben op 1 groepspas. Scholen van het buitengewoon onderwijs kunnen 2 groepspassen aanvragen. Scholen kunnen ook belangrijke doorverwijzers zijn die leerlingen (al dan niet in armoede) kunnen informeren over de individuele Paspartoe. Voor leerlingen in armoede kunnen de directies namen doorgeven en bezorgen aan Paspartoe. Die lijsten worden verwijderd als de passen aangemaakt zijn (rekening houdend met privacy). De school kan ook een voucher geven aan de leerling die daarmee een pas kan laten aanmaken aan de balie. Een aantal scholen kunnen ook beroep doen op specifieke subsidiëring bij het beleidsdomein onderwijs van de VGC voor deelname aan culturele activiteiten. Paspartoe is daar een aanvulling op. Het geheel van tussenkomsten die de VGC voorziet moet in beschouwing genomen worden.

V: Er is een samenwerking met centrumsteden zoals Leuven, Gent, Mechelen. Wat is precies de bedoeling van die samenwerking?

A: Die steden en de VGC hebben gelijkaardige werkingen en delen onderling kennis en gaan samen in dialoog met Publiq om bepaalde signalen, problemen en doelstellingen gestructureerd en transparant aan te pakken. Deze samenwerking is redelijk nieuw (eind 2019). Ter info: Antwerpen hoort daar niet bij. Antwerpen heeft de A-kaart en zit niet op het UiTPAS-platform.

V: Is er overleg met Article 27 langs Franstalige kant die werken met een chequesysteem met ook wel een focus naar mensen in armoede? Als je meertalig wilt communiceren naar een moeilijker bereikbaar publiek is het misschien een piste om een gezamenlijke actie op te zetten waarbij aangegeven wordt waar je terecht kan aan Nederlands- en Franstalige kant.

A: Er is ooit overleg geweest maar dit is wat verwaterd. Dit zal terug worden opgestart. Vanuit Paspartoe willen we blijven benadrukken dat het een spaarpas is voor iedereen. Dat is bij Art.27 niet het geval. Het succes van de UiTPAS-Paspartoe maakt voor een groot stuk ook deel uit van een algemene campagne. Iedereen kan aan de slag met de pas. Daar moeten we nog een tandje bij steken. Het moet nog meer een courant gebruiksvoorwerp worden in de culturele-, jeugd- en sportwereld in Brussel.

V: Er kan misschien nagedacht worden over een gerichte communicatie naar volwassenen over het aanbod voor volwassenen op het moment dat zij hun kinderen afzetten bij de jeugdactiviteiten.

A: We kijken hiervoor ook wel naar de GC die in rechtstreeks contact staan met de ouders.

V: Reflectie om ook het aanbod van de sociaal-culturele verenigingen, zeker ook de zelforganisaties, mee in de kijker te zetten en mee een mogelijkheid creëren voor kortingen.

A: Hier kunnen we meteen een bruggetje maken naar de eerste vraag in de padlet.

Uitwisseling over de drie vragen via padlet:

1) Wat zijn jullie tips over toegankelijke communicatie over de Paspartoe en het gebruik ervan voor enerzijds iedereen en anderzijds voor MIA's?

- Toewerken naar één centraal platform waar iedereen alles gemakkelijk vindt. Ook: verschillende vormen van aanbod in kaart brengen en niet te veel verschillende 'formats' creëren zodat het helder blijft voor iedereen: deelname aan activiteiten waar je kan sparen en omruilen.
Als reactie hierop verwijst Alja naar www.uitpas.be dat op termijn dit platform zou moeten worden, maar op dit moment is er nog te weinig aandacht voor Paspartoe.

- Gebruik van icoontjes waarbij de taalmoeilijkheid aangegeven wordt zodat men weet of taal een belangrijke rol speelt in de activiteit (cf. lijst van het Huis van het Nederlands). Alja bevestigt dat dit reeds gebeurt.
- Folders in een park in het weekend: een goede manier om mensen te bereiken is in het weekend naar een park te trekken. Daar kan je op een geanimeerde manier mensen aanspreken. Meer dan met een digitale actie.
Aanvullend op bovenstaande suggestie: promotie op locaties waar veel mensen samen komen, niet de klassieke evenementen, en daar mensen aanspreken. Ook infrastructureel ondersteunen via (bij wijze van voorbeeld) een Paspartoe-bus om de aandacht te trekken, gekoppeld aan een animatie.
Alja bevestigt dat mensen inderdaad nood hebben om rechtstreeks aangesproken te worden. Aanvullend geeft ze mee dat Paspartoe met een mobiele balie op evenementen staat om Paspartoe te promoten, bv. tijdens de leesstraat van Muntpunt.
- Bevorderen van het gebruik van de Paspartoe door scholen: infomomenten voor scholen, best via geïnteresseerde en actieve contactpersonen.
- Werken met een app.
- Het aanbod komt niet altijd erg gestructureerd over. Zorg ervoor dat het aanbod an sich duidelijk gestructureerd is zodat gestructureerde communicatie mogelijk is.
- Naar mensen in armoede: volwassenen aanspreken wanneer ze hun kinderen afzetten bij de jeugdactiviteiten.
- Mensen gericht aanspreken met flyers naar aanleiding van bepaalde activiteiten, fysiek contact maken met doelgroepen.
- MIA (mensen in armoede) doorverwijzers: doorverwijzers zijn cruciaal. Voorzie voor hen ook een incentive (bv. gratis ticket als ze 10 mensen doorsturen).
- Brede school coördinatoren ook inschakelen om volwassenen te motiveren om ook zelf gebruik te maken van de Paspartoe (en niet enkel de kinderen).
- Dag van de Paspartoe: een (gratis) activiteit organiseren voor enkel pashouders. Een of meerdere acties/activiteiten organiseren op die dag die kenmerkend zijn voor het aanbod.

2) Wat zijn jullie tips en (realistische) suggesties over de uitbreiding van het aanbod onder Paspartoe? Met als bedoeling dit te lanceren na de coronapandemie.

- Verwijzend naar het ontbreken van cinema's: is het een optie om samen te werken met bv. UGC/Kinepolis of zijn samenwerkingen met commerciële entertainers buiten kwestie? Reactie: een van de basisvoorwaarden om aan te sluiten bij Paspartoe is dat het toch een sociaal, participatief doel moet hebben. Bij dergelijke grote partners is het ook niet evident om baliemedewerkers op te leiden om te kunnen werken met de Nederlandstalige software van Paspartoe. Op dat vlak zijn er wel wat administratieve drempels.
- Kijk naar samenwerking met partnerorganisaties (bv. rond sport en creativiteit) om het aanbod voor jongeren, jongvolwassenen en ouders uit te breiden (bv. grote zus of mama

brengt 6-jarige naar de voetbaltraining en krijgt aanbod om op dat moment ook zelf te voetballen).

- Het aanbod van socio-culturele verenigingen meer opnemen in functie van publieksverbreding.
- Verwijzend naar voorgaande suggesties: geen nieuwe 'formats' bedenken, maar rechtstreeks sportclubs en vrijetijdsaanbieders aanschrijven en begeleiden in het maken van een aanbod voor Paspartoe?
- Koppeling met de Museumpas?

3) Hoe kunnen we de rol van de doorverwijzers beter omschrijven en hoe kunnen we hen beter ondersteunen om met Paspartoe aan de slag te gaan?

Ter duiding: doorverwijzers zijn vooral organisaties die in rechtstreeks contact staan met mensen in armoede.

- Systematisch contact leggen met de publieksmedewer.st.ers van kunsthuisen, schooldirecties, sociaal assistenten, en andere verenigingen, vzw's, ...
- Door het systeem te vereenvoudigen zodat het gemakkelijker uitgelegd kan worden.
- Door ook vanuit de Paspartoe een vorming rond 'doorverwijzing' op maat van de doorverwijzer te doen (bv. door een namiddag in de sociale organisatie aanwezig te zijn op het moment dat het publiek er is en dan samen met de sociaal werker de mensen door te verwijzen). Een soort vorming op de werkvloer.
- Opnieuw zeer helder en eenduidig communiceren over het aanbod. Flyers maken die ze makkelijk kunnen afdrukken.
- Een communicatie op maat van de doorverwijzer verder uitwerken.
- Op zoek gaan naar doorverwijzers in de gemeenschappen (bv. jongeren) zelf - een soort van Paspartoe-ambassadeurs - die kunnen doorverwijzen vanuit hun kennis en ervaring. Die op zoek kunnen gaan in het aanbod en welk aanbod in aanmerking komt of nuttig kan zijn voor de gemeenschap van waaruit zij komen. Misschien kan er een soort van studentenjob van gemaakt worden (bv. via JES)?
- Persoonlijk contact is zeer belangrijk.

De uitwisseling wordt afgesloten. De voorzitter bedankt iedereen voor zijn bijdrage.

3. Varia

- De administratie geeft wat meer info over de recent gelanceerde Bruss-it. Bruss-it is een projectoproep van de VGC voor Brusselse stadsmakers met als centraal thema 'Samenwerken aan een duurzame en leefbare stad'. Mensen kunnen een project uitwerken op basis van ideeën uit Stadspiratie of een eigen project indienen dat past binnen een of meer inhoudelijke clusters: Share-it (delen), Reuse-it (hergebruiken), Green-it (vergroenen) en Activate-it (actief ontdekken). Alle info is terug te vinden op www.brussit.be. Meer weten of vragen? Er worden verschillende [infomomenten](#) georganiseerd. Leden die graag willen helpen met het verder verspreiden van de oproep (via social media, nieuwsbrief, affiches ophangen, postkaartjes, ...) kunnen een seintje geven en dan wordt wat tekst- en beeldmateriaal bezorgd.
- Save the date! Op woensdag 15 september van 19 tot 21 uur starten we het volgend werkjaar op met een informele uitwisseling tussen Collegelid Pascal Smet en de Cultuurraad. We plannen dit in levende lijve te doen zodat de Cultuurraad elkaar eindelijk in het echt kan ontmoeten. Meer (praktische) info volgt later nog.
- Om het volgende werkjaar voor te bereiden zet de agendacommissie (= de voor- en ondervoorzitter, administratie en kabinet VGC) zich begin juli samen om een jaarplanning september 2021-juni 2022 op te maken. Suggesties voor onderwerpen mogen altijd doorgemailed worden.
- De voorzitter wenst iedereen een fijne vakantie vol live cultuur en fijne evenementen!